

## Tendencias

# Huelva: nuevos segmentos turísticos se abren paso

La fuerte estacionalidad aún caracteriza al destino

30 DICIEMBRE,  
2015

Más sobre: [Huelva](#), [Andalucía](#), [gestión de destino](#), [Indicadores turísticos](#), [Desestacionalización](#).

Un estudio realizado por la Fundación Cajasol sobre '[Huelva](#) como destino turístico' destaca la tendencia de esta zona hacia la segmentación turística especializada, motivada, principalmente por los hábitos de consumo del turista.

---

El estudio, presentado en el pleno de la **Cámara de Comercio de Huelva**, señala entre esos **segmentos turísticos en los que está destacando** Huelva el deportivo (náutico y golf), el cinegético y de cruceros, y la ofertas de experiencias turísticas únicas como los Clubs de Productos ('Ruta del Jabugo', 'Territorio Toro', 'Pasaporte Golf Huelva la Luz').

Entre estos últimos se encuadra también el proyecto **Vive Huelva Cruises**, promovido por la Cámara de Comercio de Huelva con el apoyo de entidades públicas y privadas con el que se prepara a los sectores de la hostelería y el comercio ante la llegada de turistas procedentes de los cruceros que atraquen en la capital.

Además, el estudio revela que la **cualificación de los trabajadores** del sector y la **mejora de las infraestructuras** son claves para favorecer la competitividad del mismo.

Según datos aportados en este informe, la fuerte **estacionalidad** caracteriza al destino donde el **gasto medio de un turista es de 45,52 euros diarios, el menor de todas las provincias andaluzas**, siendo lo más valorado en destino el alojamiento, la oferta de golf, el patrimonio cultural y la atención recibida.



ACCEDER



Mapa: Guía de Playas del Patronato de Turismo de la Diputación de Huelva.

## Ocupación del 86% en agosto

El mes de agosto se batió récord de ocupación con un máximo histórico del 86,44 % y mejor dato en cuanto a extranjeros; respecto al empleo, la tendencia del 2015 es relativamente positiva respecto al 2014, con un aumento del 9,19 %.

Las **ocupaciones** con mejores perspectivas de empleo son las de camareros, cocineros y limpieza, en tanto que las actividades relacionadas con las agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas son las que presentan una mayor variación positiva en la contratación.

Por último, el informe da una serie de **recomendaciones** para mejorar la competitividad del sector como invertir en recursos humanos, cualificación del personal en idiomas y calidad de servicios y las infraestructuras.

---

[Ver las noticias relacionadas a lo largo de un año](#)

---

**HOSTELTUR** (actualidad@hosteltur.com)

Noticias de turismo en Twitter

Noticias de turismo en Facebook

---

0 COMENTARIOS.

---