

2014

Cámara
Huelva

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO
-Actividades 2014-

Destacaremos dos bloques bien diferenciados dentro de las actividades llevadas a cabo en este Departamento, de un lado todo lo concerniente al campo de la **FORMACIÓN** y más concretamente a las acciones formativas(cursos, seminarios, jornadas, etc.) organizadas por la propia Cámara o en colaboración con otros organismos y entidades.

Por otro lado, todo lo relativo a **EMPLEO** y sus diferentes campos de actuación. Nos centraremos fundamentalmente en los datos relativos a la bolsa de empleo OCUPA (antes llamado SCOP) -ofertas de trabajo, demandantes, empresas, etc.- y a la 11ª edición del SIAP (Servicio de Integración Activa en la Pyme), que recoge acciones tanto formativas como de empleo.

Campos de actuación dentro de este Departamento:

1.- FORMACIÓN

Con todo lo dicho con anterioridad, podríamos anticipar, a modo de resumen, que durante el año 2014 se realizaron cuarenta acciones formativas, entre seminarios, jornadas y cursos, tanto presenciales como on-line, sumando casi 800 horas lectivas.

Además reseñar que participaron en las mismas más de 500 alumnos, entre trabajadores de empresas, autónomos y desempleados.

Acciones formativas ON-LINE

- " PRÁCTICAS DE OFICINA" 1/30 horas
- " FISCALIDAD INTERNACIONAL" 2/ 10 horas
- " CONTABILIDAD GENERAL Normas NIC-NIIF" 2/60 horas
- " CONTABILIDAD INICIAL" 20 horas
- " EXCEL 2010 Experto" 10 horas
- " PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES" 6 horas
- " TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN" 30 horas

Curso de Formación Técnica "PERSONAL DE EQUIPO PARA MC DONALDS" (SIAP)

Nº Horas: 4 cursos -180 HORAS (45 horas cada curso)-

Asistentes: 40 (4 grupos de 10 personas)

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Meal Service & B, SL / Business Sándwiches Restaurant, SL

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: restaurantes Mc Donald's en Huelva

Curso de Formación "PERSONAL PARA EL EMPLEO" (SIAP)

Nº Horas: 2 cursos -24 HORAS (12 horas cada curso)-

Asistentes: 40 (2 grupos de 20 personas)

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso de "COMERCIO INTERNACIONAL"

Nº Horas: 30

Asistentes: 16

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Inscripción: de pago

Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso de "LEGISLACIÓN ALIMENTARIA ESPAÑOLA Y EUROPEA"

Nº Horas: 7

Asistentes: 10

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Bureau Veritas

Inscripción: de pago

Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso "FOOD DEFENSE"

Nº Horas: 5

Asistentes: 10

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Bureau Veritas

Inscripción: de pago

Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso "AUDITORÍAS ESTÁNDARES IFS&BRC, FSCC 22000"

Nº Horas: 14

Asistentes: 10

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Bureau Veritas

Inscripción: de pago

Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso "AUDITORÍAS SEGÚN EL ESTÁNDAR GLOBALGAP F&H 4.0"

Nº Horas: 15

Asistentes: 10

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Bureau Veritas

Inscripción: de pago

Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso "CORTE Y DESHUESADO DE JAMÓN"

Nº Horas: 32 (8 horasx4 cursos)
Asistentes: 60(15 alumnosx4cursos)
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Ayto. La Palma del Condado
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: La Palma del Condado

Curso "COCINA"

Nº Horas: 102 (34 horasx3 cursos)
Asistentes: 45(15 alumnosx3cursos)
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Ayto. La Palma del Condado
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: La Palma del Condado

Curso "CATA DE VINOS"

Nº Horas: 40 (20 horasx2 cursos)
Asistentes: 30(15 alumnosx2cursos)
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Ayto. La Palma del Condado
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: La Palma del Condado

Curso "MANIPULADOR DE ALIMENTOS"

Nº Horas: 30 (15 horasx2 cursos)
Asistentes: 16(8 alumnosx2cursos)
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Ayto. La Palma del Condado
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: La Palma del Condado

Curso "ETIQUETADO ALIMENTARIO"

Nº Horas: 7
Asistentes: 10
Organiza: Cámara de Comercio de Huelva
Colabora: Bureau Veritas
Inscripción: de pago
Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Curso "CONTAPLUS"

Nº Horas: 24

Asistentes: 11

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Inscripción: de pago

Lugar de Celebración: aula Cámara de Comercio de Huelva

Jornada " GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR"

Nº Horas: 4

Asistentes: 12

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Ascendia

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada "CÁMARA EXPORTA (Inteligencia Competitiva)"

Nº Horas: 5

Asistentes: 19

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada "SEPA"

Nº Horas: 5

Asistentes: 44

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: La Caixa

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada "NO CONFORMIDADES AUDITORIAS BRC, IFS GLOBALGAP"

Nº Horas: 4

Asistentes: 36

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Bureau Veritas

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Conferencia-Presentación "CURSO DE COACHING-PROGRAMA MER"

Nº Horas: 3

Asistentes: 33

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada-Presentación Programa "APRENDE A FINANCIARTE"

Nº Horas: 5

Asistentes: 47

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

Jornada "APLICACIÓN PRÁCTICA NUEVO REGLAMENTO ETIQUETADO ALIMENTARIO"

Nº Horas: 3

Asistentes: 10

Organiza: Cámara de Comercio de Huelva

Colabora: Bureau Veritas

Inscripción: Gratuita

Lugar de Celebración: Salón de Actos Cámara de Comercio de Huelva

2.- EMPLEO

OCUPA

Este servicio pretende ser un puente de unión entre la oferta y la demanda de trabajo, ya que gracias a éste, entran en conexión las dos partes más importante de este proceso, que no es otra que la empresa oferente de empleo con la persona desempleada que busca una oportunidad laboral.

Durante este año pasado y como viene ya siendo habitual, han sido muchos los demandantes y muchas las empresas que han solicitado la intermediación en este servicio, centrado principalmente en la bolsa de empleo.

La finalidad del servicio es poder poner a disposición del empresario los datos más actualizados posibles de demandantes de empleo, para ello hacemos venir a los mismos cada tres o cuatro meses para que nos vuelvan a dejar su currículum y así saber en qué situación están periódicamente o en cada momento.

A través de la bolsa de empleo, que es el eje principal del servicio, se facilita a las empresas los efectivos profesionales más adecuados a sus necesidades reales de contratación, y todo ello en un máximo de 48 horas.

Al demandante de empleo, se le recoge directamente el CV y una hoja de inscripción debidamente rellena y firmada en el propio departamento de Formación y Empleo y se le emplaza a que cada tres/cuatro meses venga de nuevo para su actualización.

Cómo datos más significativos del OCUPA 2014, podemos resaltar el número total de demandantes inscritos en la bolsa de empleo a lo largo del año (776) y las empresas que han acudido por primera vez al servicio (14).

Por otro lado, el número de bajas en lo que se refiere a demandantes de empleo de la bolsa, al final de año, ha ascendido a un total de (368). Este dato es consecuencia de que tanto en junio-se dan de baja al último semestre del año anterior- como en diciembre-se da de baja al primer semestre el año en curso-, se hace un filtro en la base de datos del OCUPA, dando de baja a aquéllos que ya lleven más de seis meses en la misma.

Por lo que respecta al número de ofertas que han entrado en este servicio durante este año (20) para cubrir un total de (20) puestos de trabajo. Estos dos datos han disminuido un poco con respecto a los de 2013 y sigue la tónica habitual de los últimos años de deterioro del mercado laboral.

3.- SIAP

La ejecución de este programa experimental subvencionado por la Junta de Andalucía, llamado por las Cámaras de Comercio "Servicio de Integración Activa en la Pyme" (SIAP), se centra en cinco grandes bloques:

1.- Entrevista a empresas: Identificación de necesidades y perfiles ocupacionales de las pymes de la demarcación Cameral.

2.- Selección de los participantes: convocatoria al SAE y entrevistas para seleccionar a los candidatos más adecuados.

3.- Diseño del plan formativo: en función al resultado de las entrevistas hechas con anterioridad en las empresas.

4.- Impartición de la formación: se desarrolla la formación personal/transversal y la técnica específica en el nicho de empleo elegido. En esta edición de 2014 y como en años anteriores, volvimos a formar tanto en el área personal "**FORMACIÓN PERSONAL PARA EL EMPLEO**"- **2 cursos de 12 horas cada uno**-, como en el técnico "**PERSONAL DE EQUIPO PARA MC DONALD'S**"- **4 cursos de 45 horas**-, ya que sigue siendo un nicho de empleo bastante atractivo.

5.- Tutoría del proceso: acompañamiento del participante durante todo el tiempo que dure la vigencia del programa experimental en cada edición.

Por lo que respecta a los Agentes Internos del programa, a nivel de las Cámaras participantes, se configuran los siguientes agentes:

- **Responsable del programa:** la persona que en cada Cámara asume la gestión y el control del programa y hace de enlace con todos los agentes externos del programa (Consejo Andaluz, SAE, empresas, etc.)
- **Tutores:** son los que más relación tienen con los participantes del mismo, ya que tienen que hacer funciones de autorización, tutorización y seguimiento de los mismos. También tienen, junto con el responsable, relaciones con las empresas encuestadas.

- **Formadores:** pueden ser bien internos, personas de los servicios camerales relacionados con la parte de formación personal (psicólogos-as) o con el nicho de empleo a formar, o bien externos, empresas o profesionales de servicios con capacidad suficiente para impartir la formación en cuestión, llegando incluso a ser también la propia empresa que después va a emplear a los participantes formados, siendo este último el ideal y el que estamos llevando a cabo en los últimos años.

Los participantes del programa en esta edición han sido **demandantes de empleo**, tanto hombres como mujeres, de diferentes edades, comprendidas entre los 20 y los 35 años, con titulaciones básicas, tales como, el certificado de escolaridad, EGB, CFI y CFII y Universitarios en algún caso, siendo todos ellos de colectivos concretos, tales como parados de larga duración, inmigrantes, mujeres en riesgo de exclusión social o perceptores de prestaciones o subsidios.

Esta selección se realizó a través de entrevistas personales con los interesados en el mismo programa, derivados de la oficina SAE de la Orden o de unidades de orientación (ANDALUCIA ORIENTA).

En dichas entrevistas, se analizan aspectos como la actitud positiva respecto al programa, las expectativas, la capacidad de relacionar sus expectativas profesionales con el nicho de empleo localizado y elegido, así como el grado de predisposición a la colaboración tanto individual como de grupo.

Los seleccionados, tienen atención personalizada por parte de un tutor asignado según las necesidades de éstos. Algunos han requerido más horas de tutorías que otros, haciendo especial mención en campos como, la **atención personal**, la **orientación laboral**, la gestión de la **colocación**, el control y seguimiento del alumno en el programa, la resolución de conflictos y problemas surgidos en la esfera personal de cada participante, etc.

Los cursos de **“Formación Personal para el Empleo”** se realizaron en el mes de abril y octubre respectivamente, durante 12 horas de lunes a jueves, tres hora diarias, a un total de 40 alumnos, 20 en cada grupo.

Seguidamente a los cursos anteriores se realizaban lo de **“Personal de Equipo para Mc Donald’s”** se ejecutaron en el mes de mayo y noviembre, en cuatro convocatorias o cursos de formación técnica- dos en cada mes señalado-, y en los dos restaurantes Mc Donald’s de la capital, participando en cada uno de ellos diez personas (40), celebrándose cada uno de ellos de lunes a viernes durante tres semanas, mañana o tarde, según los turnos (tres horas diarias), con un total de 45 horas.

No podíamos por tanto pasar por alto también el gran esfuerzo que han demostrado la empresa **MEAL SERVICE & B, SL y BUSINESS SANDWICHES RESTAURANT SL**- ambas franquicias de Mc Donald’s España en Huelva- a la hora de no sólo formar a tanta gente sino también a la de contratar a tantos participantes.

Una vez terminada la formación técnica y antes de que finalizase la edición de este programa experimental, fueron contratados por estas dos empresas un total de veintiún (21), dando muestras con este dato de su compromiso y apoyo a dicho programa.

MEMORIA DE ACTIVIDADES
“CREACIÓN DE EMPRESAS”
2014

La Cámara ofrece un servicio de asesoramiento, integral y personalizado, en todos los trámites necesarios para la creación y consolidación de empresas, así como servicios de intermediación en la tramitación de altas de sociedades limitadas y empresarios individuales, potenciando el fenómeno emprendedor a nivel provincial. Entre los servicios ofertados destacamos:

- Asesoramiento sobre la elección de forma jurídica de la empresa y sus obligaciones formales, así como el análisis de las ventajas e inconvenientes de la adopción de la forma jurídica en cuestión.
- Trámites fiscales, laborales y medioambientales (Ley 7/2007 GICA y Ley 3/2014).
- Asesoramiento inmobiliario e información urbanística previa. Estudio de la compatibilidad de los usos del suelo según LOUA y PGOU de desarrollo. Procedimientos de cambios de uso del suelo. Notas simples Catastrales y del Registro de la Propiedad Inmobiliaria.
- Trámites ante el Registro Mercantil, el Registro de Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Trámites locales (Licencias de actividad, de apertura, por obras mayores y menores, TOVP, etc).
- Tramitación de altas gratuitas de empresarios individuales, SLNE y SL on-line.
- Trámites específicos en función del sector de la actividad a emprender: (registros especiales, licencias, autorizaciones, etc) e información sobre las reglamentaciones técnicas del sector.
- Asesoramiento sobre el régimen de ayudas y subvenciones a nivel europeo, nacional, regional y local.
- Asesoramiento sobre los pasos a seguir para la realización del Plan de Empresa, analizando el sector competitivo en el que el emprendedor operará, las inversiones a realizar, así como los recursos financieros, técnicos y humanos necesarios para su desarrollo. Se calculará también la rentabilidad esperada.
- Se elaboran Informes de análisis de la estructura de los costes para la mejora de competitividad de la empresa.
- Formación empresarial a emprendedores.
- Tramitación de Microcréditos sin avales, de hasta 25.000 € a través de MICROBANK de La Caixa. Existe una línea específica para mujeres emprendedoras sin avales.
- Asesoramiento a las empresas de su demarcación sobre materias de interés para la mejora de su competitividad.

PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR

La Cámara de Comercio de Huelva firmó en noviembre del 2006 un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para entrar a formar parte de la Red “Centros de

Información y Red de Creación de Empresas" (CIRCE) con la finalidad de prestar servicios para la tramitación en 48 horas de la **Sociedad Limitada Nueva Empresa**.

Este servicio también se ofrece para tramitación de la creación de las **Sociedades Limitadas on-line** en cuatro días. Desde 2010 ofrecemos, además, el servicio de tramitación de altas para **Empresarios Individuales**.

Para ello es obligatorio cumplimentar el DUE e iniciar su tramitación telemática y realizar la solicitud del código ID-DIRCE y la reserva de denominación social cuando así lo solicite un emprendedor que opte por la tramitación presencial.

A través de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización ha recogido en su art. 13 la transformación en su denominación a los PAIT en Puntos de Atención al Emprendedor. Además, en la misma ley se ha creado un nuevo tipo jurídico, Empresario Individual de Responsabilidad Limitada. También se podrá tramitar a medio plazo la puesta en marcha de Sociedades Cooperativas, Sociedades Civiles y Comunidades de Bienes. En la ley también se ha encomendado nuevos trámites que ya están disponibles, como es la Declaración Responsable en Licencia Apertura.

Tanto los PAE como las Ventanillas Únicas Empresariales serán fusionadas en una única estructura en 2014.

En el año 2014 se han tramitado el alta de **un total de 20 empresas**, cinco sociedades limitadas Express y quince Empresarios Individuales. De aquellas, once fueron constituidas por mujeres.

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

"MUJER EMPRENDE"

El año 2014 ha sido un año muy duro para la generación de empleo y en concreto para el autoempleo. A finales del 2013 los indicadores económicos de España comenzaron a dar síntomas de mejoría pero todavía no se ha trasladado esta a las cifras de empleo generadas.

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres sigue despertando mucho interés entre las empresarias y emprendedoras de Huelva.

En el servicio PAEM se han atendido presencialmente, **durante el 2014**, a un total de **100 usuarias**. El servicio PAEM se ha enfocado básicamente en las consultas realizadas por las emprendedoras, ya que, en 2014 el 79% de las usuarias eran emprendedoras y el 16% empresarias, estando el resto, un 5% en otra situación.

Se han recibido muchas consultas telefónicas y vía e-mail, en concreto unas 60.

Del total de usuarias, la gran mayoría, un 81% tiene una edad comprendida entre 25 y 54 años. Un 4% tiene más de 54 años y un 15% son menores de 25 años.

Atendiendo a su situación laboral, **Durante el 2014, el 50% de las usuarias atendidas a través del programa estaban desempleadas**. Con respecto al año 2013 el porcentaje ha disminuido en casi diez puntos porcentuales (60,77%).

En primer lugar nos encontramos con las **paradas de menos de un año**, que representan el 31% del total. En segundo lugar se encuentran las **trabajadoras por cuenta ajena**, suponen el 19. En

tercer lugar se encuentran las trabajadoras por cuenta propia. Las empresarias que suponen el 17% en 2014. En cuarto lugar se encuentran las que se están en **otra situación**. Estas representan el 14% en 2014. En quinto lugar se encuentran las **paradas de más de dos años o paradas de larga duración** y representan el 12% del total, disminuyendo casi en siete puntos porcentuales con respecto al 2013. En el último y sexto lugar se encuentran las **paradas entre uno y dos años** que supone el 7%.

Con respecto al total de usuarias por su **Nivel Formativo**, Del total de usuarias, un 35% tiene **estudios superiores** (Licenciatura y Diplomatura Universitaria). La cifra ha sufrido un decremento 14 puntos porcentuales con respecto al dato recogido en 2013. Un 46% de las usuarias posee **estudios medios** (CF-GM, CF-GS y Bachillerato). Un 18% de las usuarias posee **bajos niveles de capacitación**.

En el período de referencia se han promovido un total de **81 proyectos**, cinco más que el año anterior. Un gran número de proyectos existentes están en fase de elaboración, el 83,95% del total (68). **El 16,052% de ellos finalizaron con empresa abierta**, en concreto 13 proyectos.

Desde que arrancó el Programa se recogen 620 proyectos en 2013, que acumulados a los **81** relativos al 2014 suman un total de **701 proyectos en 2014**. De los 701 proyectos existentes, 570 se encuentran en elaboración, 118 se han convertido en empresa, 6 se finalizaron sin éxito y 7 fueron suspendidos.

En 2014 se han realizado un total de **143 asesoramientos presenciales**. De estos, un 78,83% se han destinado a emprendedoras (112) y un 18,187% a empresarias (26), aumentando así el nivel de servicio a las empresarias en 2014.

Tenemos constancia de que **se han creado 13 empresas en total** a través del programa PAEM, de las cuales se han tramitado casi todas las altas a través del punto PAE de la Cámara de Comercio de Huelva.

En 2014 realizamos Estudio de Supervivencia Empresarial a las empresas que se crearon en 2013. **De las 21 empresas que se crearon** con mediación del programa PAEM en 2014 **seguían abiertas 13**, 6 de ellas habían cerrado, algunas de ellas porque habían conseguido trabajo por cuenta ajena.

Organizamos una **Jornada formativa para empresarias y emprendedoras** el día 11 de diciembre de 2014, denominada **"Plan de Empresa: Garantía hacia el éxito"**, con un total de 18 asistentes.

Colaboramos aportando usuarias del PAEM en la puesta en marcha del Programa HIPATIA, de mentorización de mujeres empresarias noveles de Andalucía.

En la Web se difunden todas nuestras actividades así como otra información de interés para nuestras usuarias. Se presta especial interés en la formación de las usuarias y por ello se les difunde todos los cursos de formación y todas las jornadas y seminarios que se organizan. Además, se les informa que pueden realizar consultas a través de la página Web: www.e-empresarias.net, donde pueden encontrar toda la información disponible que pueda ser útil para su empresa.

MICROCRÉDITOS SIN AVALES PARA EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

El Día 1 de marzo de 2014 se renovó el convenio entre Microbank y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad sobre el Programa de Micro-créditos para 2014 destinado a mujeres empresarias y emprendedoras sin avales. Las Cámaras de Comercio de España son las entidades que tramitaron los mismos a través de los Gabinetes PAEM.

Durante el 2014 **se han elaborado 10 planes de empresa** para la solicitud de microcréditos sociales sin avales de La Caixa. En elaboración se encuentran 4 planes de empresa.

MICROCRÉDITOS SIN AVALES PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

En base al convenio de colaboración suscrito entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y Microbank de La Caixa en 2014, las Cámaras Andaluzas han prestado servicios para la elaboración de planes de empresa y la tramitación de los micro-créditos sociales sin avales, así como de micro-créditos financieros.

Durante el 2013 **se han elaborado un total de 5 planes de empresa** para la solicitud de micro-créditos sociales sin avales para el colectivo masculino. En elaboración se encuentran 4 planes de empresa.

APRENDE A FINANCIARTE

Tras la firma del convenio de colaboración el día 4 de febrero del 2014, entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, la Cámara de Comercio de España y las Cámaras, para la puesta en marcha de una plataforma 2.0 electrónica que desarrolle la cultura financiera de las empresas, arrancó con este nuevo servicio para emprendedores y empresarios de nuestra demarcación.

Está sufragado con fondos Europeos del Programa Operativo FEDER Andalucía y la fecha de finalización del mismo es el 31 de diciembre del 2015.

www.Aprendeafinanciar.com es el primer espacio integral que ofrece servicios de búsqueda de financiación para Pymes, autónomos y emprendedores de manera totalmente gratuita. Desde la plataforma se pueden acceder a todas las ayudas públicas y privadas (financiación bancaria y no bancaria) así como otros mecanismos emergentes que hay en el mercado en tiempo real.

Además, cualquier usuario podrá diagnosticar la situación económica y financiera de su empresa, conocer su rating bancario y presentar solicitudes de financiación directamente mediante la elaboración del Dossier bancario a entidades financieras o redes de ángeles financieros. Todo ello con asesoramiento por parte de especialistas.

Desde la misma se puede acceder a **guías formativas** (Financiación para la internacionalización, Dossier Bancario, Negociación con inversores y bancos, Gestión de Morosidad, etc.), **guías multimedia** sobre los aspectos clave de la gestión financiera de la pyme (Herramientas para financiar tú empresa; Consejos para emprender con éxito; Encontrar financiación en tiempos de crisis, etc).

Durante el 2014 se han desarrollado las siguientes **acciones** dentro del programa:

Los técnicos implicados en la gestión del programa asistieron a cuatro jornadas de formación (24/4/2014 en Sevilla, 15/5/2014 en Sevilla, 18/09/2014 en Sevilla y 15/10/2014 en Córdoba).

El 26 de junio de 2014 se organizaron unas **Jornadas sobre financiación empresarial: Aprende a financiarte** para la presentación del proyecto. A las mismas asistieron un total de 48 empresarios y emprendedores.

El 25 de septiembre se realizó el arranque oficial del proyecto en un **FORO sobre la Financiación empresarial** en EUSA Sevilla y la Cámara de Comercio de Huelva asistió al mismo prestando su apoyo activamente.

El 19 de diciembre de 2012 se realizó un **Taller** para la presentación de la plataforma y sus servicios a las empresas alojadas en el **Parque Científico y Tecnológico de Huelva** en Aljaraque, con un total de 15 asistentes.

Durante el mes de diciembre del 2014 se realizaron **talleres formativos** de 1,5 horas de duración y realización de **simulaciones empresariales** a los 68 alumnos de asignatura de Mercados Financieros I y II en el Grado en Finanzas y Contabilidad en la Facultad de CC. Empresariales de la Universidad de Huelva en la sala de ordenadores. En total se han impartido un total de 22,5 horas formativas.

Además, se ha difundido el proyecto a través de las organizaciones empresariales más representativas, Asociación de Jóvenes empresarios, Asociación de Mujeres empresarias de Huelva, Federación Onubense de Empresarios, ATA, etc. También a los Ayuntamientos de la provincia de Huelva, Fundación Andalucía Emprende y su red de CADES, etc.

Las altas registradas en la plataforma durante el 2014 son **215**.

RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN SOBRE I+D+i

La Cámara de Comercio está integrada en la Red de Puntos PIDI. La entidad que coordina la red PIDI es el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La misión principal del punto PIDI es la de prestar servicios de asesoramiento sobre los mecanismos de financiación existentes para las actuaciones de investigación, desarrollo e innovación que planteen las empresas y emprendedores en el ámbito local, autonómico, estatal e internacional.

FRANQUICIAS

La Cámara de Comercio dispone de un servicio de asesoramiento y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio a través de la puesta en marcha de franquicias de cualquier sector de actividad económica. Este año se han atendido un total de 33 consultas presenciales.

Ponemos a disposición de los inversores nuestras bases de datos sobre franquicias (incluida en nuestra WEB con un servicio de actualización permanente) y un amplio catálogo de revistas especializadas, entre otras, Anuario Español del Franchising y del comercio asociado; Expertos en Franquicias, Catálogo Oficial del Salón de la Franquicia (IFEMA), Catálogo Oficial del Salón Internacional de la Franquicia (Feria de Valencia).

UNA VUELTA EMPRENDEDORA

Se trata de una metodología creada ex profeso para los profesores de ESO y FP que deben impartir las materias sobre el emprendimiento en sus diseños curriculares. Todo el material se entrega en una mochila. Los alumnos a través de dinámicas propuestas durante todo el curso desarrollan aspectos para la organización de una vuelta ciclista a España y por ende otros valores. En la mochila se encuentran todas las dinámicas a desarrollar en fichas.

Esta metodología ha sido financiada a través de Fondos Europeos y se ha elaborado por la Cámara de Comercio de España en colaboración con el Ministerio de Educación.

AQUÍ HAY TRABAJO

Llamadas en directo donde nos solicitan colaboración en las consultas para la puesta en marcha de iniciativas empresariales. Se trata de un programa televisivo que se ofrece por la mañana en la TVE2 muy divulgativo donde se difunden ofertas de trabajo y asesoramiento en materia de creación de empresas. Las Cámaras de Comercio comparten espacio televisivo con el objeto de impulsar la actividad emprendedora en España. En varias ocasiones se han realizado consultas en directo.

NOTAS DE PRENSA Y ENTREVISTAS

- Nota de prensa de difusión de las Jornadas “El Plan de Empresa: Garantía de éxito”. 10/12/2014, 12/12/2014, recogido en distintos medios de comunicación.
- Nota de prensa de difusión de las actividades del PAEM 2014 publicada el 21/4/2014 en diversos medios de comunicación.
- Nota de prensa de difusión de las actividades relativas al 2013 del Programa Empresarial a las Mujeres el día 18/04/2014.
- Nota de prensa sobre las empresas creadas en 2013 a través del Programa PAEM, el 2/4/2014 y 3/04/2014 en diversos medios de comunicación
- En entrevista en prensa escrita realizada a emprendedora que acaba de desarrollar su proyecto. Es usuaria del PAEM y en la misma expresa su gratitud al apoyo que le se le ha prestado.

COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS

El Departamento de Estudios Económicos y Creación de Empresas de la Cámara de Huelva colabora en la difusión de prácticamente todos eventos organizados por la misma, así como en la realización de la presentación de los servicios que presta en diversos foros y jornadas. A continuación se detallan los más importantes:

Difusión de la Oferta formativa de la Cámara de Comercio de Huelva. Enero 2014.
Difusión de Premio de la iniciativa de mujeres Cartier, edición 2014. Enero 2014.
Difusión del Proyecto Minerva 2013-2014. Enero 2014.
Difusión del Seminario “Gestión de la Empresa familiar: Cuando la crisis amenaza, cuida de lo más importante”. Enero 2014.
Difusión del Ciclo de Jornadas de Internacionalización “Cámara Exporta”. Febrero 2014.
Difusión la Jornada “SEPA: Cambios en los cobros y pagos diarios de nuestras empresas”. Febrero 2014.
Difusión de las Subvenciones al Comercio minorista 2014. Marzo 2014.
Difusión del Taller “Vender a través de la imagen”. Junio 2014.
Difusión del Curso “Comercio Internacional”. Noviembre 2014.
Difusión del Programa “Destino Alemania – Tu próximo empleo”. Noviembre 2014.
Difusión de las Becas CRUE PYME del Banco Santander. Noviembre 2014.
Difusión de Cursos Bonificables de la Cámara de Huelva. Noviembre 2014.
Difusión de las Líneas ICO 2014. Mayo 2014.
Difusión del Convenio suscrito con MICROBANK para la tramitación de microcréditos sin avales para emprendedoras y empresarias en 2014.
Difusión del proyecto FFEMALE de la Asociación de Trabajadoras autónomas y emprendedoras de Madrid. Se trata de un programa para el “Fomento del emprendimiento femenino a través del Mentoring y el Aprendizaje en Europa”. Abril 2014.

CONSULTAS REALIZADAS AL SERVICIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS 2014

Durante el año 2014 se han evacuado aproximadamente **333 consultas** en el Servicio de Creación de Empresas. De ellas, 241 se han realizado de manera presencial, el 72,37% del total, el resto, 92, se han realizado telefónicamente, por carta o vía e-mail.

Del total de consultas y asesoramientos presenciales realizados al servicio, un 59,33% fueron realizados por mujeres (143). El 40,673% de las consultas fueron demandadas por hombres (98).

Del total de consultas, el 21% fueron asesoramientos realizados a empresarios y el 79% a emprendedores.

A continuación detallamos las consultas demandadas en el servicio enl 2014:

CONSULTAS 2014	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Empresario	Emprendedor	TOTAL	Empresaria	Emprendedora	TOTAL	
Asesoramiento Presencial	13	79	98	30	113	143	241
Ases. Tlfno, e-mail, carta	7	28	35	12	45	57	92
TOTAL	26	107	133	42	158	200	333

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del Servicio de Creación de empresas

Los sectores principales de actividad donde los usuarios del servicio han decidido estudiar para emprender proyectos de actividad económica son los siguientes:

Distribución porcentual de las consultas presenciales por actividades 2014	
Servicios de comercialización al por menor	38,15%
Servicios de profesionales	13,15%
Agricultura y Pesca	13,15%
Servicios de enseñanza	7,89%
Importación/Exportación	3,94%
Servicios de alimentación	3,94%
Fabricación	3,94%
Actividades turísticas	3,94%
Servicios de comercialización al por mayor	2,63%
Servicios web	2,63%
Servicios sociales y culturales	1,31%
Servicios sanitarios	1,31%
Agencia inmobiliaria	1,31%
Servicios de consultoría	1,31%
Servicios de telecomunicaciones	1,31%

Servicios Varios (financieros, contables, estética, fotográficos, multiservicios intensivos en personal, etc)	5,34%
---	-------

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de Creación de empresas.