

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Talleres sobre Marketing Online y
Comercio Electrónico

**Gestión de reputación Online
TripAdvisor y otros**

5 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos generales: La capacitación es uno de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. La generación de un empleo de calidad, profesional y competitivo es posible si se dota al empresario de los conocimientos y las herramientas necesarias para poner en práctica su negocio.

Objetivos específicos: Aprender a entender los nuevos contextos sociales y cómo dar respuesta a las situaciones que puedan afectar al rendimiento de su empresa turística, mejorar nuestra reputación digital y atraer clientes. Aprender a gestionar e interpretar la información de TripAdvisor y otras plataformas en pro del crecimiento empresarial.

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial

Plazas:

Limitadas, previa inscripción.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio. C/Santa Ángela de la Cruz 1- Huelva.

Fecha:

5 de octubre de 2016

Horario:

De 9:30 a 13:30

Profesorado:

Alicia Puga. Arqweb

Programa:

09:30 Acreditaciones

09:45 Bienvenida y presentación

10:00 Bloque 1: ¿Qué es Reputación Online y Por qué importa?

- Definición e importancia

- Público e interacción

10:30 Bloque 2: ¿Cómo lo trabajo para mejorar?

- Habla

- Escucha

- Analizar

11:00 Pausa

11:30 Bloque 3: ¿Dónde estar presente?

- Google y otras redes

- TripAdvisor

- Gestión de Crisis de Reputación Online

13:00 Recomendaciones y conclusión final



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España