



Talleres sobre Marketing Online y
Comercio Electrónico

**El secreto de Facebook
para empresas**

26 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos generales: La capacitación es uno de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. La generación de un empleo de calidad, profesional y competitivo es posible si se dota al empresario de los conocimientos y las herramientas necesarias para poner en práctica su negocio.

Objetivos específicos: Las redes sociales son un nicho muy potente para las empresas, lo sabemos, pero muchas veces es difícil llegar al consumidor y tener éxito. En este taller intentamos comprender un poco más como funciona Facebook para empresas, y cómo podemos sacar el mayor partido para nuestro negocio concreto. Objetivos, Estrategias y Casos prácticos que nos ayudan a su aplicación práctica.

Dirigido a:

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial

Plazas:

Limitadas, previa inscripción.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio. C/Santa Ángela de la Cruz 1- Huelva.

Fecha:

26 de octubre de 2016

Horario:

De 9:30 a 13:30

Profesorado:

Alicia Puga. Arqweb

Programa:

09:30 Acreditaciones

09:45 Bienvenida y presentación

10:00 Bloque 1: Facebook para empresas

- ¿Qué puede hacer Facebook por mí?
- Página de empresa Vs perfil personal
- Objetivos – Público
- Dudas sobre mi perfil de Facebook

10:30 Bloque 2: ¿Cómo utilizar Facebook a nivel empresarial?

- Creación de Contenido
- Estadísticas de Facebook
- Buenas praxis en la red social

11:00 Pausa

11:30 Bloque 3: Publicidad en Facebook

- Opciones y Objetivos
- Configuración y segmentación
- Análisis de resultados

13:00 Conclusiones finales

- Recomendaciones para comercio
- Dudas concretas



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España