



Talleres sobre Marketing Online y  
Comercio Electrónico

**Mobile Marketing:  
El Smartphone y el sector  
comercial**

25 de octubre de 2016



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**Objetivos generales:** La capacitación es uno de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. La generación de un empleo de calidad, profesional y competitivo es posible si se dota al empresario del comercio de los conocimientos y las herramientas necesarias para poner en práctica su negocio.

**Objetivos específicos:** Con este taller los asistentes podrán conocer las opciones que tiene el sector comercial para aprovechar la presencia del móvil y conectar más con sus potenciales clientes, facilitar su visibilidad, pagos y visitar recurrentes al establecimiento, así como herramientas y casos prácticos de uso de estas estrategias móviles. La irrupción de los terminales móviles en nuestro día a día ha cambiado nuestra forma de comprar y disfrutar de nuestro tiempo libre, es hora de que cambie también nuestra forma de vender.

**Dirigido a:**

Autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial

**Plazas:**

Limitadas, previa inscripción

**Precio:**

Gratuito.

**Lugar de celebración:**

Cámara de Comercio. C/Santa Ángela de la Cruz 1- Huelva.

**Fecha:**

4 de octubre de 2016

**Horario:**

De 14:30 a 18:30

**Profesorado:**

Alicia Puga. Arqweb

**Programa:**

**14:30 Acreditaciones**

**14:45 Bienvenida y presentación**

**15:00 Bloque 1:** Dispositivos Móviles

- ¿Por qué sumar la tecnología móvil?
- Qué tener en cuenta para triunfar en la versión móvil
- Usuarios

**15:30 Bloque 2:** Adaptación Comercial

- Ventajas para el comercio
- Acciones que fomentan tu presencia

**16:00 Bloque 3:** Herramientas y Apps

- Herramientas para el fomento del uso móvil
- Tecnología móvil a pie de comercio
- App interesante

**17:30 Recomendaciones finales**



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO