



Ayuntamiento de  
**HUELVA**

**Cámara**  
Huelva

## PLAN DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y RECUALIFICACIÓN

**NOMBRE DEL CURSO:** LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

**ÁMBITO:** HOSTELERÍA Y TURISMO

**HORAS:** 100

### OBJETIVOS:

Responder a la creciente demanda del mercado de especialistas en gestión de redes sociales y estrategia digital y conocer los distintos canales 2.0 aplicados a la empresa.

### INDICE:

Módulo 1

1. La empresa 2.0. Cuestiones fundamentales del sector agroalimentario

Módulo 2

1. Marketing digital

Módulo 3

1. Comunicación y publicidad digital

Módulo 4

1. Community manager en el sector agroalimentario

Módulo 5

1. Social media marketing plan