



PLAN DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y RECUALIFICACIÓN

NOMBRE DEL CURSO: ATENCIÓN SOCIAL

ÁMBITO: SOCIOCULTURAL

HORAS: 100

OBJETIVOS:

- Adquirir conocimientos básicos sobre violencia de género, cómo detectar casos, evaluarlos, intervenir, así como formas de cómo prevenirlo.
- Trabajar el género e igualdad de oportunidades entre ambos sexos, analizando la historia de las mujeres, su participación sociopolítica, violencia contra las mujeres, así como los elementos claves para la consecución de la igualdad real.
- Conocer los fundamentos y el estigma sociolaboral de la discapacidad, con el objetivo de adquirir nociones básicas sobre la integración laboral de personas con discapacidad, así como conocer pautas para la inclusión.
- Adquirir conocimiento y destrezas que faciliten el impulso del desarrollo como emprendedores a través de la metodología del Coaching, para emprender un proyecto empresarial.
- Adquirir los conocimientos necesarios para afrontar los problemas y alcanzar la mejor solución, para lo que conocerá los tipos de problemas y el método a seguir para solucionarlos, así como las herramientas para conseguirlo. Igualmente, se analizará el proceso de toma de decisiones de principio a fin, así como la importancia de las decisiones alcanzadas en grupo.

INDICE:

VIOLENCIA DE GÉNERO

Módulo 1. Introducción

Introducción

Conceptos clave

Patriarcado y machismo como bases de la desigualdad y de la violencia de género

Violencia contra las mujeres: de lo oculto a la visibilidad

Módulo 2. Conceptualización

Introducción

¿Qué se entiende por violencia de género?

Conceptos básicos de la violencia de género

Distintas formas de violencia hacia las mujeres

El ciclo de la violencia de género

Módulo 3. Detección y consecuencias

Introducción

Semillas y desencadenantes de los malos tratos

Cómo puede detectarse la violencia de género

Signos y síntomas de los malos tratos hacia las mujeres

Consecuencias de la violencia de género

Módulo 4. Evaluación e intervención

Introducción

Evaluación de la violencia de género

Intervención

Consejos de intervención para la mujer víctima de malos tratos

Módulo 5. Prevención

Introducción

Concepto de prevención

Investigación y sensibilización como claves de la prevención

Coeducación: educar en igualdad

Prevenir desde los medios de comunicación

EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD

Género e igualdad de oportunidades entre ambos sexos.

Historia de las mujeres y del movimiento feminista

La participación sociopolítica de las mujeres

La mujer de hoy: trabajo y familia

Situación de la igualdad de oportunidades en la administración

Autoestima y habilidades sociales

La violencia contra las mujeres

Elementos claves para la consecución de la igualdad real

INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL DE ALUMNOS CON DISCAPACIDAD

LECCIÓN 1: Fundamentos

LECCIÓN 2: El estigma de la discapacidad en el mundo sociolaboral

LECCIÓN 3: La integración laboral

LECCIÓN 4: Ocio, discapacidad e inclusión

FUNDAMENTOS DE COACHING Y ORIENTACIÓN

1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING.

1.1. La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje.

1.2. Concepto, origen y fundamentos del Coaching.

1.3. Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística

1.4. El rol del emprendedor y sus competencias.

2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.

2.1. Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto.

2.2. Exploración de la realidad / análisis de mercado.

2.3. Definición de opciones / Análisis DAFO.

2.4. Diseño del plan de acción.

3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.

3.1. El sistema emocional.

3.2. Las cargas emocionales.

3.3. Las creencias y los valores.

3.4. Identidad y empoderamiento.

4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES.

4.1. Comunicación verbal / no verbal.

4.2. Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas.

4.3. Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad.

ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

1.1 Tipos de problemas.

1.2 Identificando problemas.

2. LA PLANIFICACIÓN GESTIÓN Y CONTROL PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.

2.1 Fase de diagnóstico.

2.2 Fase de planificación.

2.3 Fase de preparación.

2.4 Fase de implantación.

2.5 Fase de retroalimentación.

3. LA GESTIÓN DE CONFLICTOS.

4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PARA LA TOMA DE LA DECISIÓN.

4.1 Reconocer el problema.

4.2 Detectar las causas.

4.3 Claves para generar alternativas eficaces y decisiones adaptadas a cada situación.

5. FACTORES PERSONALES Y GRUPALES EN LA TOMA DE DECISIONES.

5.1 La actitud crítica.

5.2 Tolerancia al riesgo.

5.3 Los roles funcionales.

5.4 Toma de decisiones en grupo.