

## COMMUNITY MANAGER + MARKETING DIGITAL



### DURACIÓN

150 horas

Fecha del curso: Pendiente de confirmación



### INFORMACIÓN

Cámara de Comercio Huelva



### DIRIGIDO A

Emprendedores y empresarios que  
necesiten mejorar su formación en este área



### METODOLOGÍA

Formación online



### PRECIO

Gratuito



### TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo

## TEMA 1

1. Internet
2. La Web

## TEMA 2

1. La Web 2.0
2. Web 2.0 y sus tecnologías
3. Ventajas de la Web 2.0

## TEMA 3

### 1. Aplicación de Blogs

- 1.1 Características y ventajas de un blog
- 1.2 ¿Cómo funciona un blog?
- 1.3 Ejemplo de Blog
- 1.4 Principios a la hora escribir un blog

### 2. Marcadores Sociales

- 2.1 ¿Qué son los marcadores sociales?
- 2.2 Ventajas y desventajas de los marcadores Sociales
- 2.3 Principales marcadores sociales

### 3. Fotos y Servicios Almacenamiento y gestión

- 3.1 ¿Que es?
- 3.2 Aplicaciones de fotos y videos

### 4. Wikis

- 4.1 ¿Para qué sirve una Wiki?
- 4.2 Vamos a usar las Wikis
- 4.3 ¿Creamos una Wiki?
- 4.4 Wikipedia. La wiki más famosa

### 5. Aplicaciones en línea

### 6. Podcast

## TEMA 4

### 1. Usuarios de Internet en España

- 1.1 Introducción
- 1.2 Costumbres de los Usuarios
- 1.3 Tipos de usuarios

### 2. Usuarios de aplicaciones 2.0

- 2.1 Perfiles de usuarios
- 2.2 Tendencias de uso

### 3. Arquitectura de la Participación

### 4. Términos de Usabilidad y accesibilidad

## TEMA 5

### 1. Origen de las Redes Sociales

### 2. Marcadores Sociales

### 3. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

### 4. Las Redes sociales en los Móviles

### Glosario de términos de Marketing, Publicidad y Comunicación