

CÓMO CREAR UNA TIENDA ONLINE- FACEBOOK



DURACIÓN

150 horas

Fecha del curso: Pendiente de confirmación



INFORMACIÓN

Cámara de Comercio Huelva



DIRIGIDO A

Emprendedores y empresarios que
necesiten mejorar su formación en este área



METODOLOGÍA

Formación online



PRECIO

Gratuito



TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES FACEBOOK?

Introducción

- Conceptos básicos del uso de Facebook
- Registro en Facebook
- Página principal de usuario
- Tipos de Perfiles
- Herramientas Facebook para Empresas
- Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIFERENCIA ENTRE PERFIL Y PÁGINA

- Roles en Facebook
- Perfiles de usuario
- Páginas (pages)
- Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS APLICACIONES FACEBOOK

- Estructura de una aplicación Facebook
- Requisitos para Desarrolladores
- El Centro de Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRIMEROS PASOS. LAS CONFIGURACIÓN DE LAS APLICACIONES FACEBOOK

- La Aplicación Developers
- Configuración de la Aplicación
- Eligiendo un espacio web para albergar nuestra aplicación
- Desarrollando en nuestro local

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA API DE FACEBOOK

- La Api Open Graph
- JavaScript SDK

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTEGRANDO NUESTRA TIENDA VIRTUAL EN FACEBOOK

- ¿Qué vamos a hacer?
- Creación de un perfil Facebook
- Creación de un “Fans Pages Facebook”
- Configurando la aplicación en Developers
- Preparando la plantilla
- Configurando nuestro juego como pestaña