

MARKETING DIGITAL



DURACIÓN

150 horas

Fecha del curso: Pendiente de confirmación



INFORMACIÓN

Cámara de Comercio Huelva



DIRIGIDO A

Emprendedores y empresarios que
necesiten mejorar su formación en este área



METODOLOGÍA

Formación online



PRECIO

Gratuito



TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo

- Introducción al marketing digital
- Elementos del marketing digital
- Herramientas estratégicas del marketing digital
- Personalización dentro de las estrategias de marketing digital
- Planificación de una campaña de comunicación online
- Publicidad online y su eficacia
- Marketing en buscadores
- El e-mail marketing dentro de la estrategia de marketing online
- Ventajas y desventajas del e-mail marketing
- Recopilación de e-mails
- Planificación de una campaña de e-mail marketing
- Principales elementos y técnicas de diseño para crear un e-mail efectivo
- Protección de datos por internet
- El formato HTML
- SPAM, legislación y normativas del e-mail marketing
- Análisis de resultados del e-mail marketing
- Diferentes herramientas y plataformas online para gestionar campañas de e-mail marketing